

# LGPD

Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais  
Impactos, perspectiva e tendência

# PROFESSORES



## BRUNO RICARDO BIONI

Doutorando e Mestre em Direito Civil na Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo. Foi *study visitor* do Departamento de Proteção de Dados Pessoais do Conselho da Europa e pesquisador no Centro de Pesquisa de Direito, Tecnologia e Sociedade da Faculdade de Direito da Universidade de Ottawa.

**FUNDADOR DO DATA PRIVACY BRASIL**



## RENATO LEITE MONTEIRO

Doutorando em Filosofia do Direito na Universidade de São Paulo e Mestre em Direito Constitucional pela UFC. LL.M em Technology Law pela NYU e NUS. Foi *study visitor* e consultor do Departamento de Proteção de Dados Pessoais do Conselho da Europa. Professor de diversas instituições nacionais e internacionais.

**FUNDADOR DO DATA PRIVACY BRASIL**

WWW.DATAPRIVACY.COM.BR

The screenshot shows the website's main page with a navigation menu at the top (Curios, Blog, Biblioteca, Sobre, Contato). The main content area features a large image of a man in a suit, a headline "Esqueça as multas da GDPR! A sua real preocupação deve ser outra: contratos!", and a section for a "Workshop Presencial - 24/5: General Data Protection Regulation - GDPR" with a "STOP" sign graphic.

The screenshot shows the Facebook profile for "Data Privacy Brasil" (@DataPrivacy.br). It includes a navigation menu (Home, About, Services, Photos, Videos, Posts, Community, Events, Promote, Manage promotions) and a grid of photos showing various events and workshops.

The screenshot shows a YouTube video titled "O que é a GDPR? | Bruno Bioni" by "Data Privacy Brasil". The video features Bruno Bioni, identified as "Professor e Founder", speaking in front of a bookshelf. The video has 121 visualizações and was published on 13/05/2018.

#portal

#facebook #instagram #youtube #linkedin



**PRIVACIDADE  
PROTEÇÃO DE DADOS  
TEORIA EM PRÁTICA**



# AGENDA

## 1. Perspectivas e impactos da LGPD no Brasil

- a) Como chegamos até aqui?
- b) O que é a LGPD e qual é o seu impacto regulatório e econômico?
- c) O que diz a LGPD?
- d) O que fazer para se adaptar?

## 2. Tendências

- a) O que deve acontecer até a entrada em vigor da LGPD e depois?
- b) O que deve acontecer até depois da entrada em vigor da LGPD?

# 1 **Perspectivas e Impacto da LGPD**

**Como chegamos até aqui?**



# “VIA CRUCIS” DA LGPD: NÃO É UMA DISCUSSÃO NOVA

2010 - 2018



# “COALIZÃO” MULTISSETORIAL

Entidades privadas, instituições de ensino e pesquisa, sociedade civil organizada e especialistas se manifestam em apoio à LGPD



Manifesto pela Aprovação da Lei de Proteção de Dados Pessoais

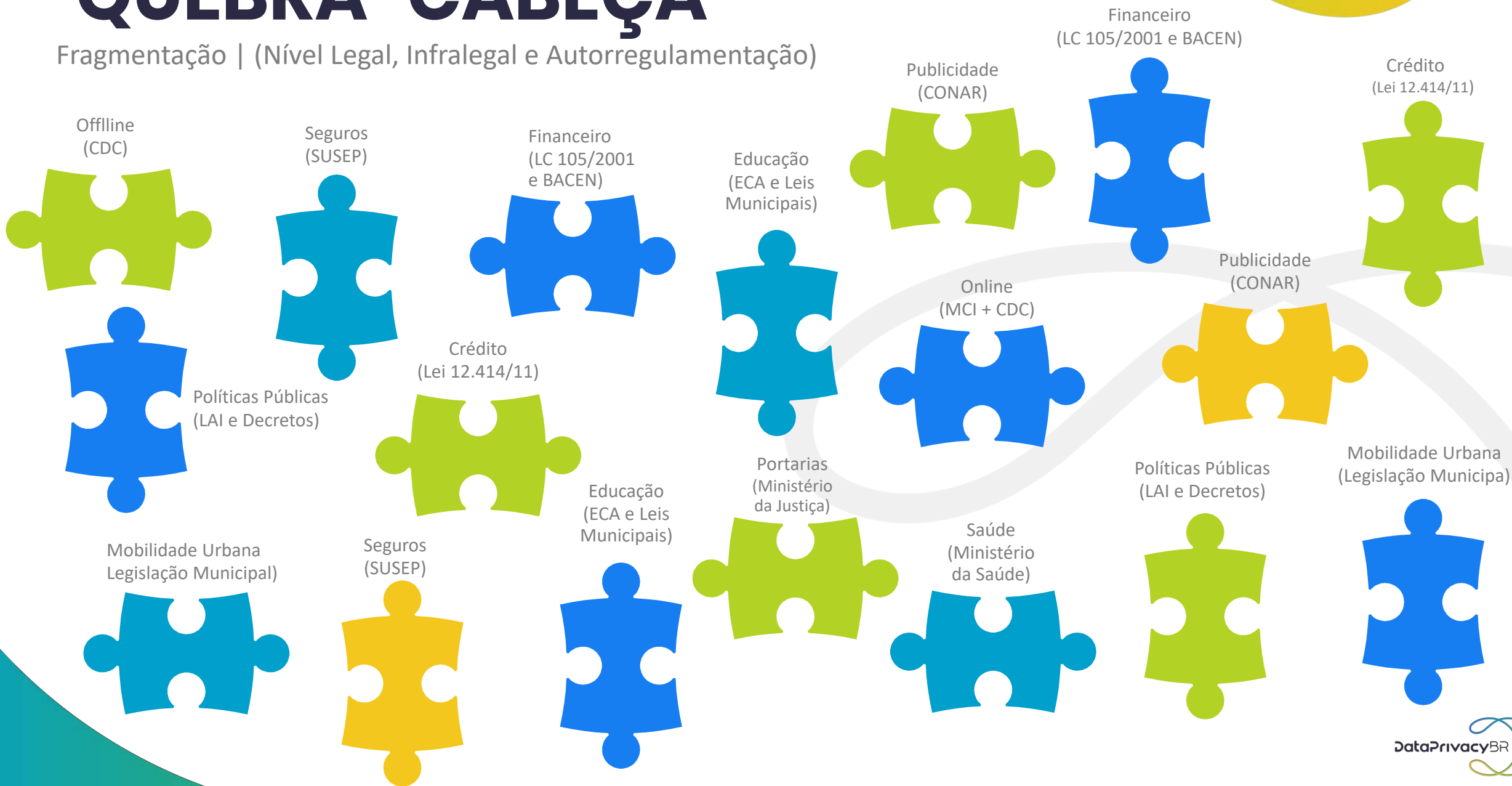
Em defesa da aprovação, pelo Senado do Projeto de Lei da Câmara Nº 53 de 2018 - São Paulo, 13 de Julho de 2018.

# O QUE É A LGPD?

(impacto regulatório e econômico)

# “QUEBRA-CABEÇA”

Fragmentação | (Nível Legal, Infralegal e Autorregulamentação)



# “QUEBRA-CABEÇA”

Fragmentação | (Nível Legal, Infralegal e Autorregulamentação)



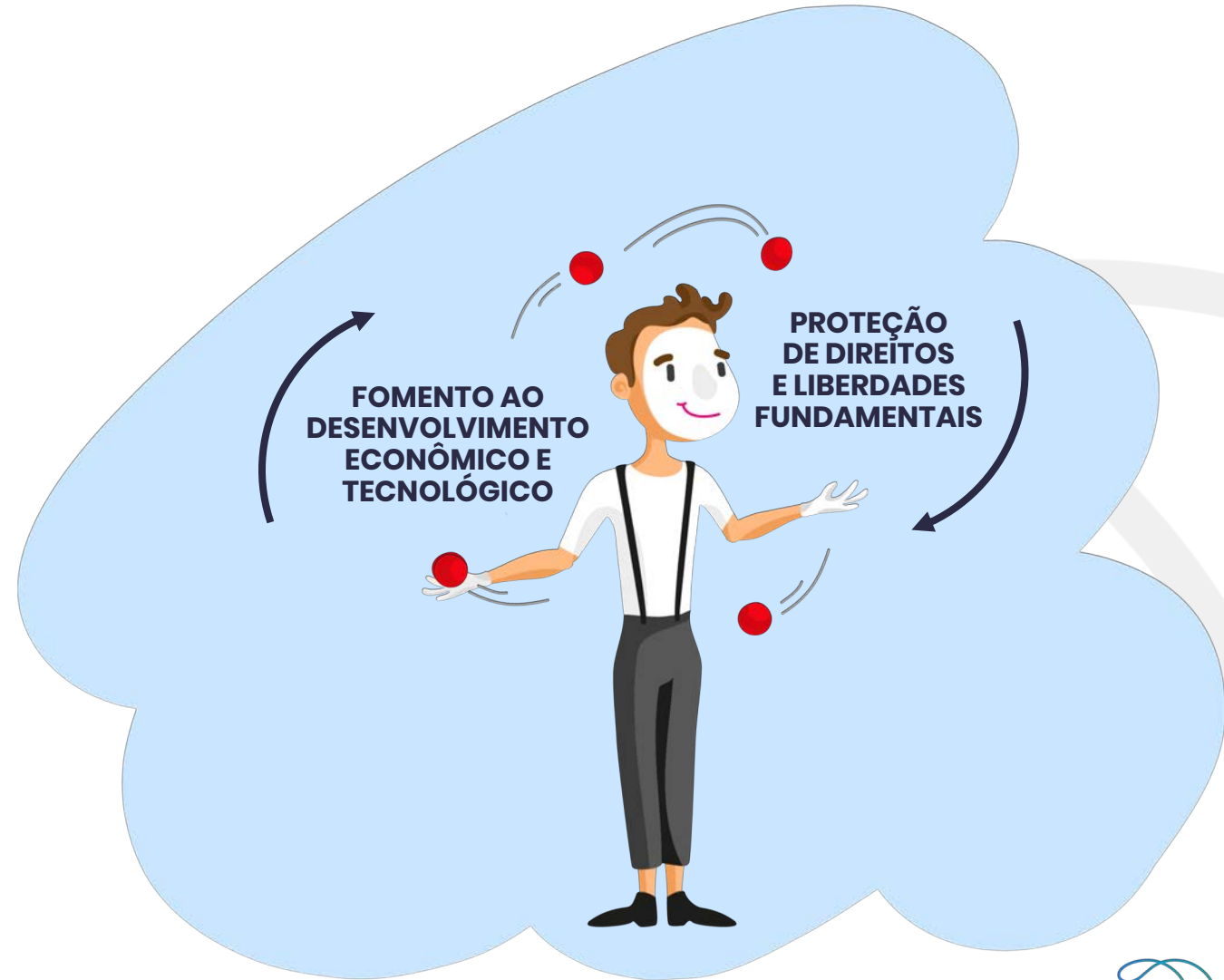
**PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**

TEMA	CDC	MCI	DECRETO MCI	LCP	LAI
Conceito de Dado Pessoal	?	?	Art. 14, I	?	Art. 4, IV
Banco de Dados	?	?	?	Art. 2, I	?
Tratamento de Dados	?	?	Art. 14, II	?	Art. 4, V
Princípio da Finalidade	?	Art. 7, VIII, "c"	Art. 13, § 2, I	Art. 5, VII	?
Princípio da minimização	?	Art. 7, VIII, "a"	Art. 13, § 2	Art. 3, §3, I	?
Princípio da Transparência	Art. 4, caput	?	?	?	Art. 6, I
Informação	Art. 43, § 2	Art. 7, VIII, caput	?	Art. 3, §2, I	?
Princípio da Qualidade	Art. 43, § 1	?	?	Art. 3, §2, III	Art. 4, VIII
Consentimento	?	Art. 7, VII e IX	?	Art. 4, caput	Art. 31, §2, I

# DUPLA FUNÇÃO

Janela de oportunidade

1. The new regulations have forced organisations to create order in the information they have (..)
2. *And order provides insight. Insight into value that was hidden there -*  
(Deloitte, 2018)



# O QUE DIZ A LGPD?



# O QUE A LGPD REGULA?

# ESCOPO DE APLICAÇÃO

## DADOS PESSOAIS (PII)



## DADOS ANONIMIZADOS



## PROFILING



### Aplicação

- Online e offline
- Privado e Público
- Dados dos Colaboradores



### Dado pessoal

- Identificada e Identificável (cookies e outros identificadores eletrônicos)



### Dados sensíveis

- Podem acarretar em práticas discriminatórias
- Saúde, orientação sexual
- Dados de crianças e adolescentes



### Dados Anonimizados

- Não há definição em leis setoriais
- Critérios – filtro da razoabilidade: custo+tempo+estado da arte da tecnologia



### Profiling

- Análise consequencialista
- Decisões automatizadas

# O QUE EU PRECISO PARA TRATAR DADOS PESSOAIS ? [BASES LEGAIS]

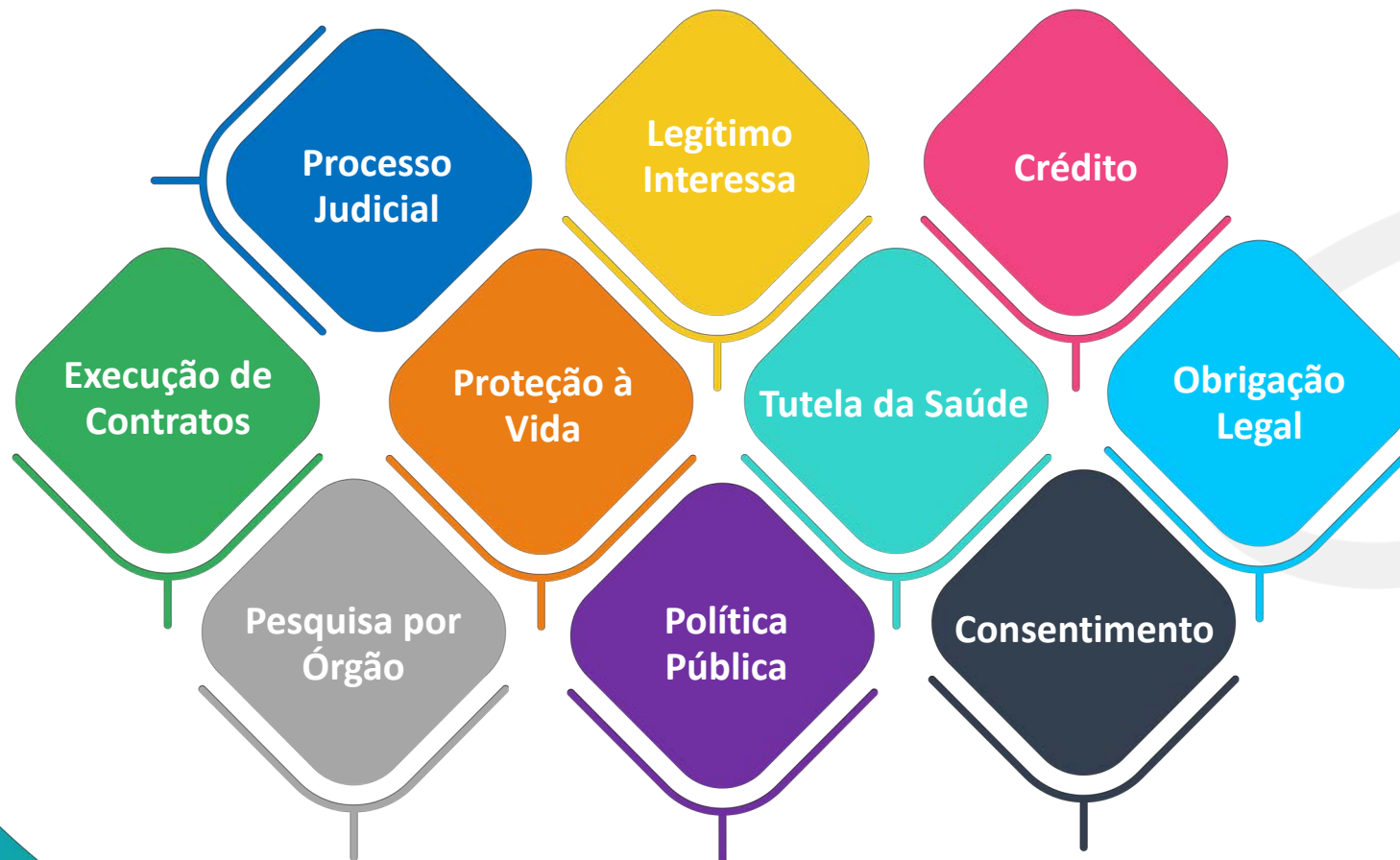
# CENÁRIO ATUAL VS LGPD [BASES LEGAIS]

# CONSENTIMENTO

(cenário atual)



# ALÉM DO CONSENTIMENTO “CARDÁPIO” DE BASES LEGAIS



## 10 HIPÓTESES DE AUTORIZAÇÃO

- Maior flexibilidade

## USOS SECUNDÁRIOS (BIG DATA)

- Setor Privado: Legítimo Interesse
- Setor Público: Políticas Públicas
- Pesquisa sem fins lucrativos

## SEGURANÇA JURÍDICA

- Validação de:
  - Modelos de negócios
  - Gestão pública “datificada”
  - PPs: uso compartilhado

# EXEMPLOS

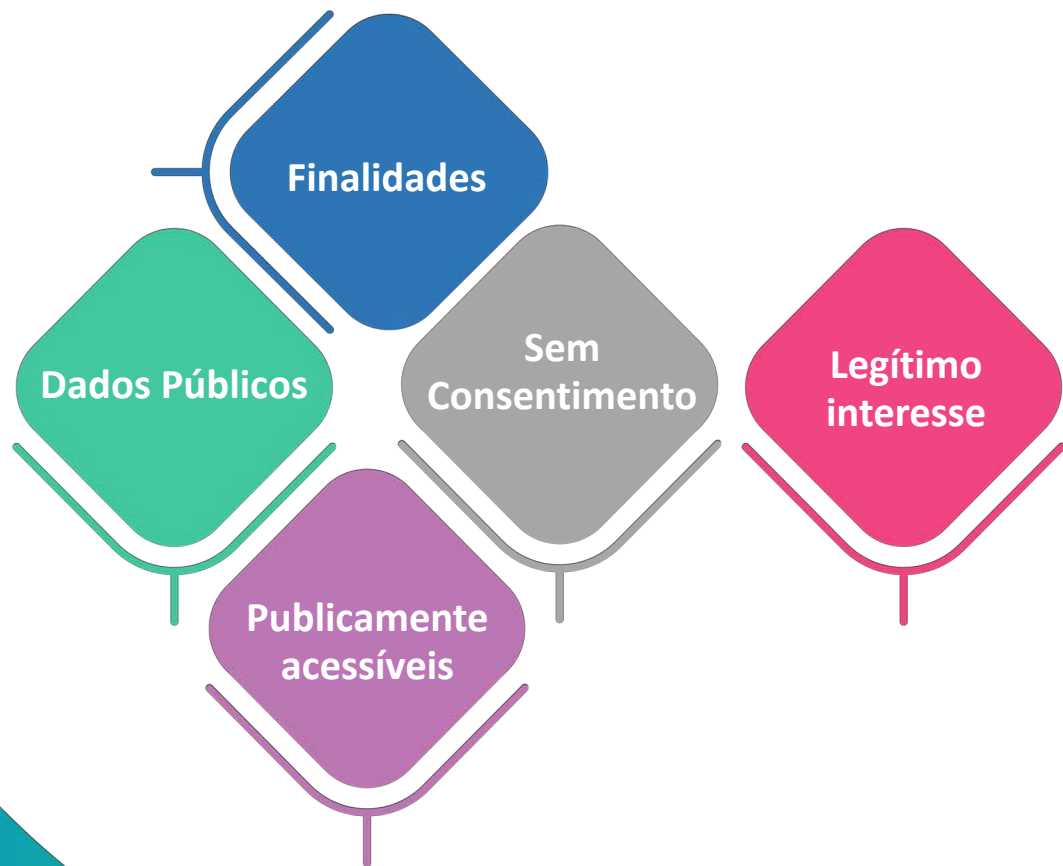


# COMO A LGPD REGULA DADOS PÚBLICOS?



# BASES LEGAIS

## Dados Públicos



### DADOS PÚBLICOS / ACESSO PÚBLICO

Art. 7º, § 3º O tratamento de dados pessoais cujo acesso é público deve considerar a finalidade, a boa-fé e o interesse público que justificaram sua disponibilização.

### MANIFESTAMENTE PÚBLICOS

Art. 7º, § 4º É dispensada a exigência do consentimento previsto no caput deste artigo para os dados tornados manifestamente públicos pelo titular, resguardados os direitos do titular e os princípios previstos nesta Lei.

# Direitos do Titular

# DIREITOS DO TITULAR



# AGENTES (CONTROLADOR E OPERADOR)

# RESPONSABILIDADE OBJETIVA OU SUBJETIVA?



Pessoa ou empresa responsável pelas decisões relativas ao tratamento de dados pessoais



Pessoa ou empresa que realiza o tratamento de dados pessoais em nome do responsável pelo tratamento

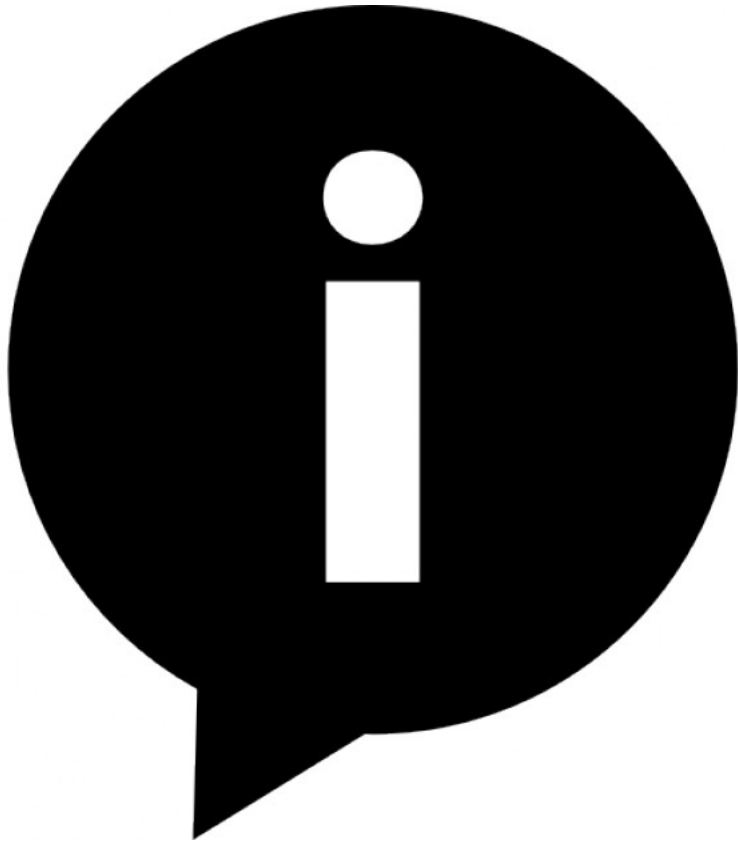


Tanto o controlador quanto o operador estão sujeitos aos termos da LGPD. Como acontece em outras áreas da legislação brasileira, a responsabilidade solidária pode ser aplicada, principalmente quando houver relação de consumo.

**RESPONSABILIDADE OBJETIVA OU SUBJETIVA?**

# OBRIGAÇÕES

# OBRIGAÇÕES



**DATA PROTECTION  
OFFICER - DPO  
"ENCARREGADO"**



**RELATÓRIO DE  
IMPACTO - DPIA**



**REGISTRO DAS  
ATIVIDADES**



**PADRÕES DE  
SEGURANÇA DA  
INFORMAÇÃO**



**PRIVACY BY  
DESIGN**



**NOTIFICAÇÃO  
OBRIGATÓRIA**

# E O BRASIL?

## Netshoes deverá avisar 2 milhões de clientes sobre vazamento de dados

Ministério Público do Distrito Federal (MPDFT) pediu explicações à empresa, 'em um dos maiores incidentes de segurança registrados no Brasil'

26/01/2018 | 15h43

MPRJ ajuíza ação inédita contra empresa de comércio eletrônico - Decolar.com

Publicado em 04/02/2018 10:04 - Atualizado em 02/02/2018 20:49

O Ministério Público do Estado do Rio de Janeiro (MPRJ), por meio da 5ª Promotoria de Justiça de Tutela Coletiva de Defesa do Consumidor e do Contribuinte da Capital, ajuizou, na quinta-feira (25/01), uma ação inédita no Brasil. Trata-se de ação civil pública contra a empresa de comércio eletrônico Decolar.com pela prática de geo-blocking - bloqueio da oferta com base na origem geográfica do consumidor - e de geo-pricing - precificação diferenciada da oferta também com base na geolocalização.

## Uber revela vazamento de dados de 57 milhões de usuários

Ataque ao sistema do app de transporte ocorreu em 2016; hackers teriam recebido US\$ 100 mil da empresa para não divulgar e destruir informações de usuários e motoristas

SEMPRE PIORA

## Em recuperação, Oi é condenada em R\$ 1,5 milhões por danos morais a clientes

2 de dezembro de 2017, 19h34

[Imprimir](#) [Enviar](#) [Facebook](#) [Google+](#) [LinkedIn](#) [Twitter](#)

Por compartilhar dados pessoais de clientes sem autorização, a operadora de telefonia Oi foi condenada pela 1ª Vara Federal de Campo Grande a pagar R\$ 1,5 milhão por danos morais coletivos. A ação civil pública foi movida pelo Ministério Público Federal em Mato Grosso do Sul.

## Oi é multada em R\$ 3,5 milhões por invasão de privacidade feita por Velox

Segundo Ministério da Justiça, serviço de banda larga monitorava navegação de usuários e vendia perfil a anunciantes

## Uber pede 15 dias para explicar vazamento de dados de 196 mil brasileiros

Ao Ministério Público, aplicativo de transporte disse 'que é complexo obter essas informações'. Em 2017, Uber admitiu vazamento de dados de 57 milhões de usuários no mundo, parte deles no Brasil.

## Hackers roubam dados de 29 mil clientes da corretora XP Investimentos



Operadores da corretora XP Investimentos acompanham fechamento da Bolsa

## Decreto deve punir empresas que vazarem dados de consumidores



Empresa de telemarketing na Zona Leste de São Paulo

## STJ proíbe compartilhamento de dados de cartão

Tribunal manteve decisão contrária ao HSBC, que terá de tirar cláusula dos contratos de cartão de crédito

Netshoes é invadida e meio milhão de dados de clientes são vazados

Dados privados de 10 milhões de usuários do Buscapé estão expostos



# O QUE FAZER PARA SE ADAPTAR?

# COMO SE PREPARAR



## DIRETORIAS

- Aspectos Societários
- Nomear um DPO



## GERÊNCIA

- Implementação da política de segurança da informação no cotidiano
- Política de Proteção de Dados



## JURÍDICO / COMPLIANCE

- Fiscalização
- Revisão dos contratos e termos
- DPIA e Action Plan
- DDR



## TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO

- Security by design and by default
- Resposta à incidentes da segurança da informação



## RECURSOS HUMANOS

- Proteção dos dados dos funcionários
- Expectativa de privacidade



## MARKETING

- Tratamento de dados para direcionamento de publicidade
- Perfilamento
- Aquisição de base de dados



## PRODUTOS / SERVIÇOS / APLICATIVOS

- Privacy by Design

# 3 OLHANDO PARA O FUTURO

O que deve acontecer **antes**  
e **depois** da entrada em vigor  
da LGPD?

# O QUE DEVE ACONTECER?



4°

## CULTURA DE PROTEÇÃO DE PDP

- Profissionais
- ONGs
- Programas de Conscientização

3°

## REPUTACIONAL

- Vantagem Competitiva
- Portabilidade

2°

## BOAS PRÁTICAS SETORIAIS

- Códigos de Boas Condutas
- Anonimização
- PbD

1°

## PRIMEIRAS FISCALIZAÇÕES

- Multas
- Auditorias

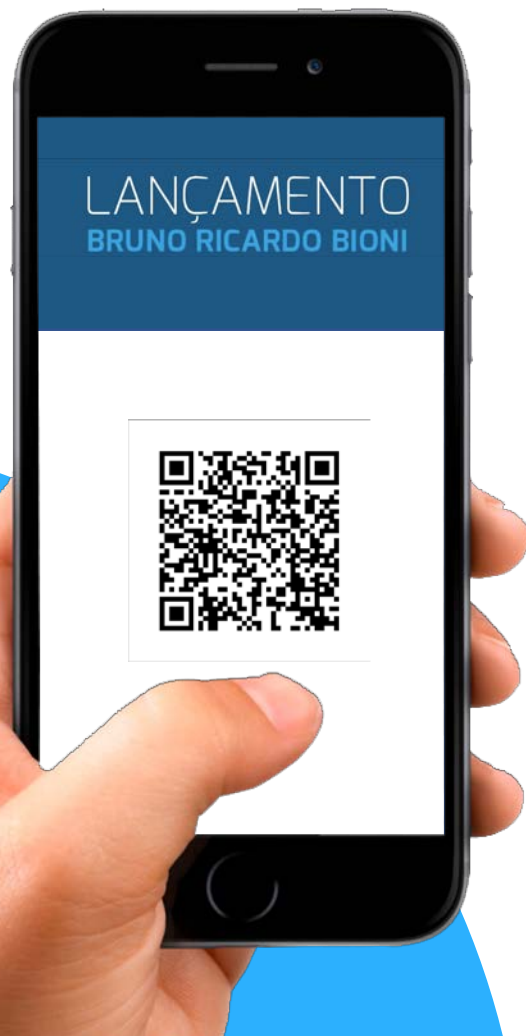
# A HISTÓRIA (RETÓRICA) SE REPETE ?



**REGULAÇÃO:**  
externalidades negativas  
versus externalidades positivas



# LANÇAMENTO



**LANÇAMENTO**  
**BRUNO RICARDO BIONI**

**BRUNO RICARDO BIONI**

**PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS**  
a função e os limites do consentimento

Apresentação  
Cecília Rosa Pereira de Lima

Prefácio  
Daniela Donatelli

De acordo com:  
- Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais no Brasil - Lei 13.709/2018  
- Novo Regulamento Europeu de Proteção de Dados Pessoais - GDPR

**25% OFF**  
CÓDIGO DO CUPOM: **BIONI**  
VALIDADE: 15/12/2018  
WWW.GRUPOGEN.COM.BR

gen | Editora FORENSE

<https://www.grupogen.com.br/juridica/protec-o-de-dados-pessoais-a-func-o-e-os-limites-do-consentimento>

Novidade:

Nova Grade Horária **50 horas/aula**

Curso de **Extensão Presencial**

# Proteção de Dados e Privacidade | Teoria e Prática

**Abr-Mai | 2019**  
**São Paulo**





Novidade:

IAPP

Curso de **Certificação**



**CIPP/E Certified Information Privacy Professional/Europe**

**Mar | 2019**  
**São Paulo**



Novidade:

IAPP

Curso de **Certificação**



**CIPM Certified Information Privacy Manager**

**Abr | 2019**  
**São Paulo**



Empresas

Inteligência On Demand

# Cursos In Company

## Fale Conosco



# OBRIGADO!



[dataprivacy.com.br](https://dataprivacy.com.br)



Bruno Ricardo Bioni



@brunobioni



[bruno@dataprivacy.com.br](mailto:bruno@dataprivacy.com.br)



DataPrivacy.br



[dataprivacy.com.br](https://dataprivacy.com.br)



Renato Leite Monteiro



@RenatoLeiteM



[renato@dataprivacy.com.br](mailto:renato@dataprivacy.com.br)



DataPrivacy.br

