

MISSÃO TECNOLÓGICA A PORTUGAL

“Ponte Luso Brasileira, eterno canal de colaboração, negócios e amizades”



MTech Portugal - 2017

05 e 08 de Novembro

Lisboa, Portugal

1ª Etapa - Websummit: *Matchmaking*, Inteligência, Informações & Networking

Realização:



Parceiros Co-Realizadores



Evento Âncora



Parceiros de Cooperação Técnica



Apoios Estratégicos



Apoios Governamentais



aicep Portugal Global

Agência para o Investimento e
Comércio Externo de Portugal



IERA
INCUBADORA DE EMPRESAS
DA REGIÃO DE AVEIRO
POLO DE ÍLHAVO



IPN
INSTITUTO PEDRO NUNES



CÂMARA
MUNICIPAL
DE
COIMBRA



UNIVERSIDADE
DE COIMBRA

Apoios Institucionais



CÂMARA PORTUGUESA
DO RIO DE JANEIRO



Sociedade Brasileira
de Computação



INSTITUTO
GÊNESIS
PUC-RIO



instituto de
telecomunicações



Associação Nacional das Empresas das
Tecnologias de Informação e Electrónica



universidade
de aveiro



INSTITUTO DE
PESQUISAS
TECNOLÓGICAS



ABRAVA
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE REFRIGERAÇÃO,
AR CONDICIONADO, VENTILAÇÃO E AQUECIMENTO



Plataformas
Tecnológicas
Regionais



tice.pt
PÓLO DE COMPETITIVIDADE DAS TECNOLOGIAS
DE INFORMAÇÃO, COMUNICAÇÃO E ELECTRÓNICA



AGENTE SOFTEX



SELO.TECH



CBPF

Centro Brasileiro de
Pesquisas Físicas



Laboratório
Nacional de
Computação
Científica



INSTITUTO DE
TECNOLOGIA DE SOFTWARE



ACRio
ASSOCIAÇÃO COMERCIAL
DO RIO DE JANEIRO



creative
science park
aveiro region



FCTUC FACULDADE DE CIÊNCIAS
E TECNOLOGIA
UNIVERSIDADE DE COIMBRA



BRASIL
CONVENTION & VISITORS BUREAU



Por que Portugal?

Atualmente, Portugal é considerado a principal entrada dos brasileiros para o mercado Europeu e de onde também se constroem ótimas pontes com outras regiões lusófonas, tais como África e Ásia.

Além da língua em comum, a nação divide parte da história com o Brasil e a colaboração bilateral tem se acentuado a cada ano, principalmente no eixo Brasil-Portugal, devido ao complexo contexto político e econômico do Brasil, que muito se acentua desde 2014.

Em 2016 Portugal registrou a abertura de 114 empresas por dia e 35.000 startups registradas apenas em 2015. Considerado entre os melhores países para negócios em 2017, está no Top 20 da FORBES. O ecossistema de *scaleups* cresce em uma média 2 vezes superior à média europeia e diversos centros internacionais de inovação e de P&D estão se estabelecendo em Portugal, onde se criou uma agenda digital intensa e extremamente positiva.

Até 2020, o investimento em TIC vai aumentar a um ritmo de 4,8% ao ano, anunciou a IDC. As fatias destinadas às tecnologias da terceira plataforma e nos chamados “aceleradores de inovação”, vão somar mais de metade do mercado. Estratificando os dados, o IDC assinala que “em 2020, a terceira plataforma e os aceleradores de inovação vão representar 52% da despesa em TIC em Portugal”.

Segundo dados da União Europeia, no ano de 2015 existiam no mercado laboral perto de 8 milhões de pessoas da área TIC. No seu conjunto, esta área representava 3,5% do emprego total. Nos dados apresentados, no caso de Portugal, a média descia para os 2,3%, representado um total de 104 mil pessoas empregadas nesse sector.

No mercado português, cerca de 52% do orçamento das médias e grandes organizações tem como destino as TIC tradicionais. Perto 26% está direcionado para o outsourcing e pouco mais de 20% é dirigido para a *cloud*, privada ou em modelo de *hosting*.

Relativamente à perspectiva de distribuição do orçamento para 2020, regista-se um decréscimo na relevância do TIC tradicional e do outsourcing e um crescimento da *cloud*, quer pública (de 5% para 11%), quer privada, onde em 2020, 43% do orçamento empresarial nacional será centrado em plataformas cloud (públicas e privadas). *Fonte: IDC Portugal*

Por estes e diversos outros motivos, além do acentuado crescimento do evento, o Websummit, maior conferência TIC da Europa, decidiu se estabelecer nesse país, após o seu start na Irlanda.



Objetivos da MTech Portugal - 2017

O propósito desta missão, é permitir aos integrantes da delegação brasileira, um conhecimento e aproximação maior com o mercado TIC e de P&D+I em Portugal. Suas demandas, fornecedores locais para o desenvolvimento de parcerias, linhas de pesquisas, ecossistema de inovação, *scaleups* & empreendedorismo, alianças acadêmicas junto a universidades e escolas, incubadoras & *startups centers*, iniciativas de tecnologias sociais e sustentáveis, informações sobre fundos disponíveis e acesso a investidores, jurídicas, tributárias, laborais, imobiliárias, convênios bilaterais existentes, assim como convênios entre Portugal e outros países, além de informações setoriais no mercado tecnológico, através de uma dinâmica colaborativa e compartilhada.

As atividades ocorrerão em 2 etapas, sendo a 1ª com foco em *Matchmaking*, Inteligência, Informações & Networking, durante o marco do evento Websummit 2017 em Lisboa, contando com um perfil mais corporativo. A 2ª etapa será uma Caravana Tecnológica em regiões de Portugal intensas em tecnologia, com o objetivo de desenvolver acordos de Cooperação Técnica e Negócios, contando com um perfil mais acadêmico e institucional, onde os integrantes serão previamente selecionados.

Para cumprir este objetivo, a organização da MTech Portugal 2017, desenvolveu em conjunto com seus diversos parceiros, uma agenda que permita atender aos anseios de cada integrante da delegação, buscando preencher todas as demandas, através de agendas diversas, segmentadas e regionais, onde um *matchmaking* prévio será realizado individualmente. Para o *matchmaking*, se permite também a participação de empresas de forma não presencial na missão.

A organização também irá apoiar na continuidade das iniciativas que envolverem articulações e alianças estratégicas para o desenvolvimento de colaborações internacionais, em condições a definir, conforme cada caso.

Considerando que o Websummit trata-se da maior conferência tecnológica da União Europeia e com relevância global, deve-se ter em conta a possibilidade de geração de oportunidades com instituições de outros países, conforme interesse de cada participante.

Informes Recentes:



Portugal e EUA negociam centro espacial na Base das Lajes

04 DE JULHO DE 2016

Centro de investigação deve nascer nos Açores em 2017. Ministro Manuel Heitor anuncia orçamento participativo para ciência

OBSERVADOR ●●

Mercedes abre centro tecnológico em Portugal. E está a contratar

9/5/2017

Nasce em Lisboa a primeira "Digital Delivery Hub" que a marca alemã cria no mundo. Vão ser criados 125 postos de trabalho nesta unidade que irá criar produtos de marketing digital para todo o mundo.



Portugal's scaleup ecosystem is growing twice as fast as the European average

JUNE 10, 2017

During the past few years, many have covered the remarkable and rapid road that Portugal, and particularly its capital, Lisbon, has travelled by reframing its financial and economic woes into an opportunity for the nation to reinvent itself as a global startup hub.



O efeito Web Summit num Portugal tecnológico

27 de Março, 2017

2016 foi um ano de conquistas para Portugal, no que se refere à notoriedade internacional em domínios relacionados com as Tecnologias de Informação (TI).



IBM inaugura na terça-feira Centro de Inovação Tecnológica em Viseu

06 Novembro de 2016

A IBM inaugura na terça-feira o seu novo Centro de Inovação Tecnológica, em Viseu, numa altura em que já conta com aproximadamente 40 trabalhadores, dos 120 que espera vir a ter.

"Portugal pode ser a próxima California ou Silicon Valley"

26/05/17

O diretor executivo da Horasis e organizador da conferência económica que decorre a partir deste fim de semana em Cascais considerou hoje em entrevista à Lusa que "Portugal pode ser a próxima California ou Silicon Valley".

Portugal entre os países mais inovadores

Publicado em 01 de Junho de 2017

A lista anual da 'troika' OMPI, Cornell e Insead já foi divulgada, e inclui mais confirmações do que surpresas. Portugal não está na elite, mas continua entre os 30 países mais inovadores do mundo.

Lisbon: The Startup City Guide

March 14, 2016

From its time as an economic powerhouse at the centre of the merchant world in Renaissance Europe to its revitalisation as a tourist hotspot in the 20th century, Lisbon has seen many redirections in its history. Lisbon's latest voyage sees the city repositioning itself as a flagship in the global startup ecosystem.

Lisboa pode ser a próxima capital tecnológica da Europa

30/10/2016

Apesar de a "sombra da crise financeira de 2007 - 2009" ainda pairar nas ruas de Lisboa, o The Guardian diz que a cidade está a "reinventar-se para ser a líder dos centros tecnológicos da Europa".

Nasceram mais de 35 mil startups em Portugal em 2015

23.08.2016

Entre 2007 e 2015, a média de criação de startups anualmente foi de 31 mil.

"The West Coast of Europe Wants to Be the New West Coast"

Portugal Once Launched Ships, Now It Launches Startups

31 de janeiro de 2017

Europe's best and brightest hunt down a new world of opportunities outside of the U.K.



Governo quer pôr Portugal no top da Europa em competências digitais

01.04.2017

A Iniciativa Nacional Competências Digitais pretende acabar com atraso face à média europeia

30 países vão debater criação de base espacial e grande centro de investigação nos Açores

11.04.2017

Mais de 30 delegações internacionais reúnem-se a 20 e 21 de abril na ilha Terceira para discutir a criação do Centro de Investigação Internacional dos Açores, mais conhecido por AIR Center, que vai dedicar-se ao espaço, energia, oceanos e clima



Governo quer que 50 mil portugueses recebam formação básica digital

3 de Abril de 2017

Portugal precisa de mais imigrantes para não encolher

18 de Maio de 2017

Se fechasse as portas à imigração, o país perderia 2,6 milhões de pessoas até 2060, conclui estudo que diz ser importante diminuir a emigração. Salaria ainda que o país necessita de mais gente qualificada.



Portugal entre os países que mais importância dá à utilização das TIC nas escolas

4 Nov 2015

A utilização da tecnologia nas escolas pode ser importante para ajudar a melhorar o futuro profissional dos jovens? 85% dos pais portugueses acreditam que sim.



Os melhores países para negócios em 2017. Portugal no top 20 da Forbes

23-12-2016

A lista é encabeçada pela Suécia. Estados Unidos estão na 23ª posição, atrás de Portugal.



O Jornal Económico

Portugal é o 15º país europeu mais avançado no domínio digital

05 Mar 2017

De acordo com o Índice de Digitalidade da Economia e da Sociedade para 2017, da União Europeia, Portugal ocupa o 15º lugar do ranking no desempenho do domínio digital.



Através da Resolução do Conselho de Ministros n.º 112/2012, de 31 de dezembro, o Governo aprovou a Agenda **Portugal Digital**, promovendo o seu alinhamento com os objetivos definidos para o reforço da competitividade e da internacionalização das empresas nacionais, em especial das pequenas e médias empresas, através da inovação e do empreendedorismo qualificado.

Esta agenda permitiu gerar e atrair diversas iniciativas e eventos, entre estes, o WEB Summit, maior conferência global de tecnologia, sediado desde 2016 em Lisboa, quando cerca de 50 mil pessoas provenientes de mais de 170 países, visitaram o evento. Para a próxima edição, em Novembro de 2017, a organização antecipa a visita de cerca de 60 mil pessoas.

O evento, que conta com 140 colaboradores em Dublin e acaba de inaugurar seu escritório em Portugal, organiza ainda outros eventos globais de tecnologia e *startups*, incluindo o Collision nos EUA, RISE em Hong Kong e o MoneyConf em Madrid.

“The best tech conference on the planet

Forbes

www.websummit.com

“Davos for geeks

Bloomberg

Agenda:

Etapa Brasil:



17/10/2017 - Destino Portugal

Apresentação de indicadores, procedimentos legais e contábeis, informações e políticas de atratividade para orientações aos interessados em realizar investimentos em Portugal. Apresentação do programa Portugal 2020, aberto também para empreendedores brasileiros. O evento também contará com transmissão digital para os interessados que não puderem estar presentes em São Paulo.

Out/2017 - Reunião Preparatória (Agendamento individual)

Reunião remota com cada integrante da delegação para efeito de orientações e *matchmaking* prévio (agendamento sob consulta).

Etapa Portugal:



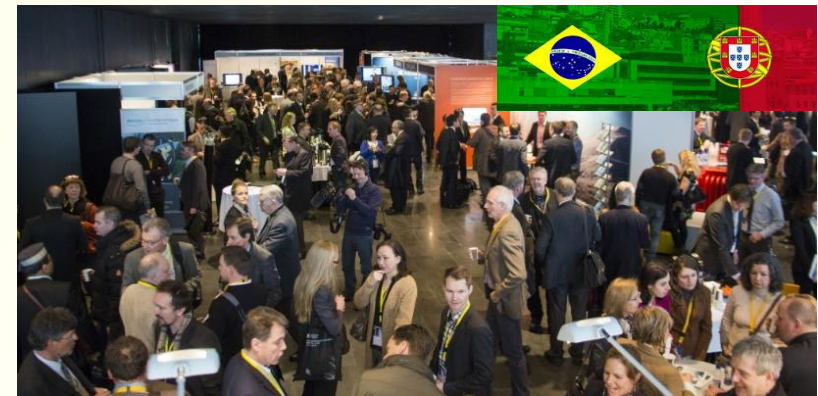
05/11 às 17h - Welcome Coffe

Reunião com os integrantes da delegação, para efeito de ambientação, orientações e dúvidas.

08/11 às 17:30h - Brazilian Connection

Encontro para apresentação dos perfis da delegação a empresários âncoras, Investidores e instituições e profissionais locais. Apresentação e lançamento do núcleo internacional de IoT e panorama setorial do mercado Brasileiro e oportunidades. Encontro com as empresas previamente selecionadas através do *matchmaking* com associados ao Login>PT.

- Será criado um folder digital para apresentação integrada dos participantes da delegação em português e inglês, a ser distribuído eletronicamente durante todas as ações da missão.
- Os conteúdos devem ser todos fornecidos pelos participantes em ambos idiomas.
- As agendas são opcionais e cada integrante poderá optar pela agenda que achar mais conveniente.



Destino Portugal



(São Paulo – 17/10/2017)

Destinado a participantes da delegação que buscam informações estratégicas, possibilidades de parcerias, imóveis, recursos humanos, acordos entre Brasil & Portugal e informações legais de Portugal, com o fim de criar uma empresa, parceria ou filial neste país.

O evento contará com transmissão digital para os que não puderem participar de forma presencial.

Instituições:



aicep Portugal Global



Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal

A AICEP é uma entidade empresarial do Estado Português que visa o desenvolvimento e a execução de políticas estruturantes e de apoio à internacionalização da economia portuguesa.

**Agenda em construção. Local no Brasil a definir.*



Agenda Brazilian Connection

(08/11/2017)



17:30h - Welcome & Abertura

18:00h - Apresentação dos perfis da delegação brasileira e autoridades presentes

18:15h – Apresentação da entidade anfitriã portuguesa (ANETIE, AICEP e AIP).

Outras entidades anfitriãs portuguesas em prospecção:



*Após as apresentações, os integrantes poderão realizar reuniões individuais, buscando criar sinergias e parcerias entre as partes.



18:30h - Apresentação e Lançamento do Relatório Anual de Inteligência TIC do Mercado Brasileiro

O relatório se propõe a fornecer informações estratégicas e setoriais para empresas e instituições TIC no âmbito do mercado brasileiro, apoiando como facilitador na formatação das parcerias entre empresas de ambos países.

Com base no **Plano Nacional de IoT no Brasil**, elaborado pelo BNDES, Câmara de IoT e Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação, serão focadas as áreas prioritárias para o Plano Nacional de IoT:

Smart City

Agronegócios

Saúde

Outros Segmentos em Avaliação:

Mobilidade

Finanças

Logística

Entretenimento &
Cultura

Manufatura 4.0

Governo

Indústria Criativa

Construção

Energia

Varejo

Economia
do Mar

Educação



(08/11/2017)

18:45h - Apresentação e Lançamento do Núcleo Internacional de Estudos e Projetos em IoT

O NETIoT é um hub de experimentação para estudos e projetos de Pesquisa, Desenvolvimento & Inovação e de Integração de ecossistemas, baseado em IoT, com os seguintes propósitos:

- Criação de um ambiente experimental, para **validar** produtos/serviços baseado no conceito de IoT e com sua promoção na cadeia produtiva;
- Suporte na **integração de negócio** em ecossistemas internacionais;
- Articulação para **atuação conjunta** entre atores para dirigir empreendimentos ao mercado;
- Orientação em Fomentos e investimentos.

As ações ocorrerão via ambiente experimental de **validação acelerada de produtos-serviços em IoT**, com competências multidisciplinares em projetos de P&D+I junto à Rede NEPIoT e via parceiros estratégicos conveniados para o encadeamento pré-competitivo, com fomento, mentoria e Governança Integrada.

Diferenciais:

- Pioneirismo em cooperação ICT & Empresa na busca de soluções em IoT para aplicações e adaptações locais e no exterior;
- Ensaios & Validações realizadas em projetos de inovação aberta (mitigação de riscos).
- Estudos, AST(adequação sócio técnica), mapeamento dos requisitos das soluções em IoT, que possibilitem *test-beds*, aplicação e adaptação.
- **Gestão de Portfólios e Projetos de P&D+I**

Agenda Brazilian Connection

(08/11/2017)



19:00h às 19:30h – Encerramento, Inscrições & Matchmaking

Após o encerramento, se entregará uma menção a entidades que venham colaborando com a integração tecnológica luso brasileira e se abrirão as inscrições para participação no NEPIoT e no Relatório de Inteligência setorial TIC. Também serão mencionados os Investidores, entidades legais, contábeis e do ramos imobiliário presentes.

O Matchmaking será organizado através da identificação local dos integrantes da delegação brasileira junto aos interessados que podem vir a se interessar individualmente.

Durante o encerramento, será realizada uma apresentação de MPB e oferecida uma degustação de especialidade da culinária brasileira.

**A organização poderá alterar a programação desta e demais etapas ao longo da formatação do evento.*



Agenda Institucional Adicional

Visitas Técnicas, Parcerias Acadêmicas e em P&D+I

De 10 a 18/11/2017



No marco desta missão, a coordenação do evento criou agendas para apoiar e trabalhar na continuidade da concepção de acordos de cooperação técnica e comercial bilaterais entre governos, instituições de base tecnológica e universidades brasileiras e portuguesas, ampliando assim, os laços de colaboração e de negócios entre ambos países.

Estas agendas serão exclusivas para empresas, instituições e especialistas previamente selecionadas, de notório saber nos temas expostos e com interesse nas regiões propostas, onde os custos de participação serão definidos de forma individual, conforme cada caso.

Regiões:

Coimbra
Porto
Ílhavo/Aveiro

Segmentos:

Smart City
Educação
Aero Espacial
Estudos do Mar
Indústria 4.0
Energias Renováveis
Utilities

*Agendas extras não incluídas no programa original.

Agenda Institucional – Outros Segmentos e Tecnologias em Avaliação:

- Agronegócios
- Segurança
- Turismo
- Social



- Robótica
- Inteligência Artificial
- Data Science
- RFID
- BIM
- RV & RA
- Open Data
- Games

Investimento:

Valores para
adesão por
instituição!



**Solicite a sua ficha de adesão
ou inscreva-se pelo site
www.ticemfoco.com.br**

Silicon Valley

This is not the new

This is Portugal

Broadband internet across the whole country including all schools, €400M for co-investments with Business Angels and VC's, tax benefits for early stage investors and over 80 certified incubators.



We rolled up our sleeves to take businesses global since the 16th century and we're doing it again.

1. Até 5 colaboradores.....	R\$ 100,00
2. Até 50 colaboradores.....	R\$ 300,00
3. Até 100 colaboradores.....	R\$ 550,00
4. Mais de 100 colaboradores.....	R\$ 850,00
5. Serviço de <i>Procurement</i> *.....	R\$ 950,00


**Para participantes impossibilitados de cumprir a agenda presencial*

- A formatação final da agenda proposta pode variar conforme novas demandas e viabilidades.
- Valores para até 2 participantes por empresa.
- Logística e ingressos ao Websummit não inclusos.
- Local do Brazilian Connection e demais ações a definir.
- Valores promocionais. Após 30/07/17 podem sofrer alterações.



Proposta de Patrocínios:

As ações que ocorrem durante o marco do evento WebSummit e são uma oportunidade singular de comunicação com um público selecionado e focado em assuntos relacionados às TICs. Ao patrocinar a primeira missão oficial para este relevante evento global em Portugal, a sua instituição se destacará nas ações e criará um elo junto à uma grande networking, que pretende crescer a cada ano.

BENEFÍCIOS	OURO	PRATA	BRONZE	PARTICIPANTE
Participação na Reunião Preparatória	X	X	X	X
Participação na atividade Welcome Coffee	X	X	X	X
Participação na atividade do evento Brazilian Connection	X	X	X	X
Participação na atividade Destino Portugal	X	X	X	X
Inserção do logo nas peças de identificação utilizadas durante o evento (tamanhos das logos proporcionais à cota)	X	X	X	
Distribuição de material durante evento e visita técnica (material cedido pelo patrocinador)	X	X		X
Representação da empresa nas ações por um integrante da coordenação (caso a empresa não possa estar presente)	X			
Exposição da logo no website do evento (Tamanhos das logos proporcionais à cota)	X	X	X	X
Exclusividade sobre o produto core no segmento do patrocinador (à combinar)				
Menção sobre o patrocinador no release sobre os eventos (desde que o patrocínio seja fechado antes do release divulgado)	X	X		
Menção sobre o patrocinador nas divulgações feitas pelas redes sociais	X			
Menção sobre o patrocinador nas listas eletrônicas dos eventos	X	X	X	
Menção sobre o patrocinador durante os eventos	X	X	X	
Participação na continuidade das ações comerciais e institucionais após o evento	X	X	X	X
Participação no Catálogo Digital da delegação (Tamanhos das logos proporcionais à cota)	X	X	X	X
Imagem de projeção dos patrocinadores durante o evento	X	X	X	
Acesso para download ao relatório final do evento com informações de mercado e resultados alcançados.	X	X	X	X
Valor do Investimento (R\$) - Valores promocionais de lançamento.	2.800	1.500	900	

Proposta de Pacote Aéreo + Terrestre:

Agência Credenciada:



Buffalos Travel Inc.

Lazer, viagens e turismo

Link do pacote dinâmico para WebSummit 2017: <https://goo.gl/lqKkm4>

Bruno Soares

Founder+Travel Agent

+55 (21) 2042-1031

soares@buffalos-travel.com

*Opção de saídas do **Rio** ou **São Paulo**, voando Royal Air Maroc (com conexão em Casablanca) ou voos non-stop com a TAP.

*Três opções diferentes de hotéis e inclusão ou não de seguro de viagem e traslados do aeroporto ao hotel.

*Valores sujeitos a alterações por conta das oscilações do mercado.



Proposta Modular de Serviços Adicionais

(Opcional)

ESTUDO DE MERCADOS E TENDÊNCIAS

- Levantamento e análise do mercado atual (Concorrência, Indicadores econômicos, etc.)
- Identificação de *gaps* e outros indicadores setoriais específicos;
- Identificação de eventos relevantes para o setor;
- Levantamento das academias, centros de inovação, governos, consulados, câmaras de comércio e redes de pesquisas e negócios pertinentes;
- Pesquisa por novas tecnologias e processos de inovação inerentes ao território;
- Análise de tendências de demandas para o setor no território.

INNOVATION HUNTER

- Identificação e seleção, através de metodologia própria, de *startups* e/ou empreendedores individuais com perfil e atributos que se ajustam às necessidades da contratante
- Promoção de encontros (concursos, desafios tecnológicos, apresentações a portas fechadas, rodadas de negócios, etc.) entre a empresa e parceiros potenciais para inovação.
- Apoio na avaliação de plano de negócios, incluindo planilha de custos, direcionado para o desenvolvimento de projetos inovadores.

ACESSO A MERCADOS

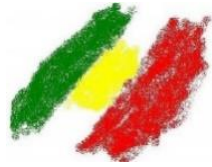
- Desenvolvimento institucional junto à entidades de classe do setor e outras entidades que representem relevância ao segmento da empresa;
- Aproximação com o setor perante academias, centros de inovação, governos, consulados, câmaras de comércio e redes de pesquisas e negócios, previamente qualificados;
- Posicionamento inicial da marca e identificação de oportunidades;
- Identificação de instituições estratégicas e apoio para a construção de alianças estratégicas e canais de venda;
- Apoio na identificação das adequações funcionais e regionais pertinentes ao território;
- Participação em eventos selecionados, sob acordo específico junto à empresa;
- Avaliação de projetos socioambientais para provável participação institucional.

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

- Estudo de Viabilidade
- Planejamento Financeiro
- Plano de Marketing
- Plano de Negócios e Parcerias

*Serviços não inclusos nas tabelas anteriores.
*Orçamentos sujeitos a avaliação prévia.





MTec Portugal - 2017



www.digitaltrees.org

Gustavo Miguez

Diretor Américas

gustavo@digitaltrees.org

+55(22)9 9896-3096

Skype: gmiguez

Álvaro Benevides

Diretor Europa

alvaro@digitaltrees.org

+3456 355-00701

Representante Brasil:



contato@ticemfoco.com.br

+55 (19) 97170-2703

<http://ticemfoco.com.br>

